



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

AI TRONG KINH DOANH



CHIẾN LƯỢC VÀ ỨNG DỤNG THỰC TIỄN

AI không còn là xu hướng mà đã trở thành nền tảng tạo lợi thế cạnh tranh trong kỷ nguyên số. Doanh nghiệp ứng dụng AI sớm sẽ tối ưu vận hành, tăng tốc tăng trưởng và mở ra những mô hình kinh doanh mới.

Nhận thấy tầm quan trọng của năng lực AI đối với lãnh đạo thời đại mới, PTI xây dựng khóa học “**A.I – Trí tuệ nhân tạo trong Kinh doanh: Chiến lược và Ứng dụng thực tiễn**” nhằm trang bị cho học viên nền tảng hiểu biết bài bản về AI, phương pháp xây dựng chiến lược ứng dụng AI trong doanh nghiệp và các giải pháp áp dụng AI vào marketing, bán hàng, vận hành, chăm sóc khách hàng cũng như quản trị dữ liệu. Chương trình được thiết kế theo hướng thực tiễn, giúp lãnh đạo không chỉ nắm được công nghệ mà còn biết ứng dụng AI một cách hiệu quả, an toàn và bền vững trong hoạt động kinh doanh.

Mục tiêu

- Hiểu bản chất AI & các công nghệ cốt lõi.
- Xây dựng chiến lược AI cho doanh nghiệp.
- Ứng dụng AI vào marketing, bán hàng, vận hành, chăm sóc khách hàng.
- Thiết kế quy trình làm việc tối ưu với “siêu trợ lý ảo” AI.

Đối tượng tham gia

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc...;
- Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp;
- Những cá nhân đã có kinh nghiệm về quản lý và điều hành doanh nghiệp;
- Những cá nhân có hoài vọng trở thành một CEO chuyên nghiệp - một “nhà lãnh đạo doanh nghiệp” trong tương lai.

Nội dung chương trình

- Tổng quan & xu hướng AI trong kinh doanh.
- Ứng dụng AI trong chiến lược & ra quyết định.
- AI trong marketing, bán hàng, CSKH.
- Ứng dụng AI vào vận hành & dữ liệu.
- Thiết kế mô hình AI cho doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- Case study thực tế tại Việt Nam.

Chuyên gia: Nguyễn Văn Tân

Chuyên gia cao cấp

Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.